



ÜBER UNS

Als starker Wirtschaftsverband ist die IK die Stimme der Kunststoffverpackungsindustrie in Deutschland und Europa. Neben der politischen Interessenvertretung und einer engagierten Öffentlichkeitsarbeit verstehen wir uns auch als Plattform für den Austausch, als Mittler zwischen den Akteuren sowie als aktiver Begleiter der Weiterentwicklung unserer Industrie. Wir stellen uns engagiert, offen, selbstbewusst, mit Verantwortung und innovativen Ideen den Herausforderungen der Zeit.

Unsere Vision: Die von uns vertretene innovative Industrie der Kunststoffverpackungshersteller ist Treiber der Entwicklung nachhaltiger Verpackungsprodukte und lebendiger Teil einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft für Ressourcenschonung und mehr Klimaschutz.



Dr. Isabell Schmidt
Geschäftsführerin
Kreislaufwirtschaft



Mara Hancker
Geschäftsführerin
Kommunikation



Dr. Martin Engelmann
Hauptgeschäftsführer

KENNZAHLEN

Die IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V. ist der Wirtschaftsverband der deutschen Kunststoffverpackungsindustrie.

300

Mitgliedsunternehmen

80

Prozent des Marktes

16 Milliarden

Euro Jahresumsatz
der Branche

90.000

Beschäftigte

Die rund 300 Mitgliedsunternehmen des Verbands gelten als hervorragende Arbeitgeber in einer innovativen und auch in der Zukunft bedeutenden Industrie.

FAKTEN STATT FAKE

Um Vorurteilen, Mythen und Halbwahrheiten rund um Kunststoffverpackungen und Plastik entgegenzutreten, informieren wir, die Industrievereinigung Kunststoffverpackungen, in einem kurzen [Video](#) über unsere Kommunikationsmaßnahmen. Selbstkritisch und selbstbewusst treten wir für einen Werkstoff ein, ohne den unsere Klimaschutzziele schlicht nicht zu erreichen wären.

Denn oft werden die Eigenschaften von Kunststoff und Verpackungen aus Plastik sehr einseitig betrachtet.

Im www.Newsroom.Kunststoffverpackungen.de legen wir die Fakten offen und geben die Möglichkeit, sich einen breiten Überblick zu verschaffen. Unser Ziel: eine faktenbasierte, konstruktive Debatte über Kunststoff.