

Deutliches Umsatzplus infolge der Kostenexplosion für Energie und anderer Kostensteigerungen



Schlüssel-Kennzahlen der Branche*:

Umsatz: 78,9 Mrd. € (+12,6 %)

Inland: 46,2 Mrd. € (+7,6 %)

Ausland: 32,7 Mrd. € (+19,7 %)

Exportquote: 41,4% (+2,6%)

Beschäftigte: 326.608 (+1,3 %)

Verarbeitete Menge:

Kunststoff: 13,6 Mio. t (-3 %),
davon Rezyklate einschließlich
Nebenprodukten: 2,4 Mio. t (+9%)

Betriebe: 3.013 (+ 1,3 %)

* Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten.

Menge und Umsatz der Kunststoff
verarbeitenden Industrie nach Sektoren

**WIR SIND
KUNSTSTOFF**

GKV Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

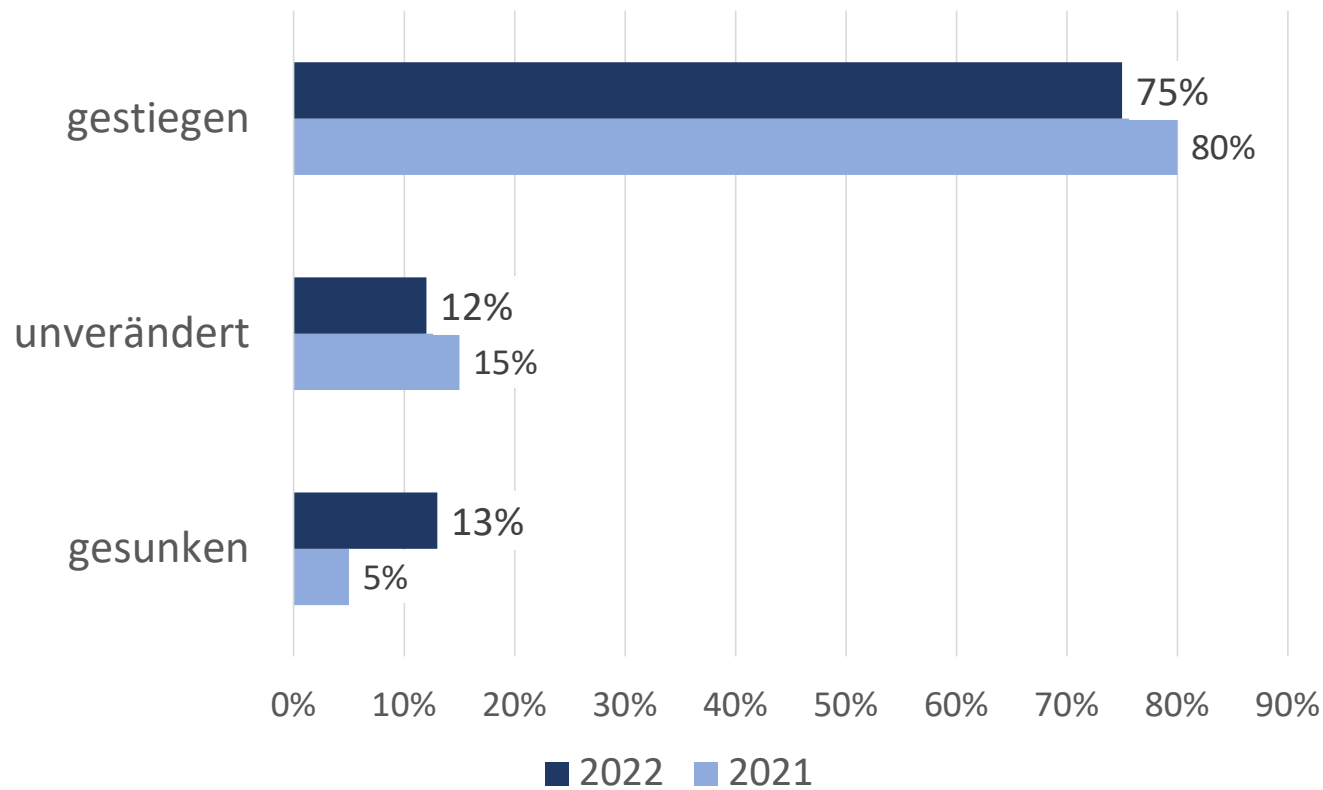
KVI nach Branchen	Menge in Mio. T		Umsatz in Mrd. €			
	2021	2022	2020	2021	2022	Veränderung
Kunststoff- verarbeitung gesamt davon:	14,0	13,6	61,64	70,01	78,85	12,60%
Verpackung	4,4	4,2	14,40	16,38	18,56	14,91%
Bau	5,2	5,1	20,38	23,80	26,87	12,27%
Technische Teile	3,0	2,9	16,80	18,79	21,07	11,87%
Konsumprodukte	1,4	1,4	10,06	11,04	12,35	11,46%

Die Umsätze der Kunststoff verarbeitenden Unternehmen erholten sich 2022 weiter spürbar

**WIR SIND
KUNSTSTOFF**

GKV
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

Veränderung des Umsatzes 2022 gegenüber dem Vorjahr



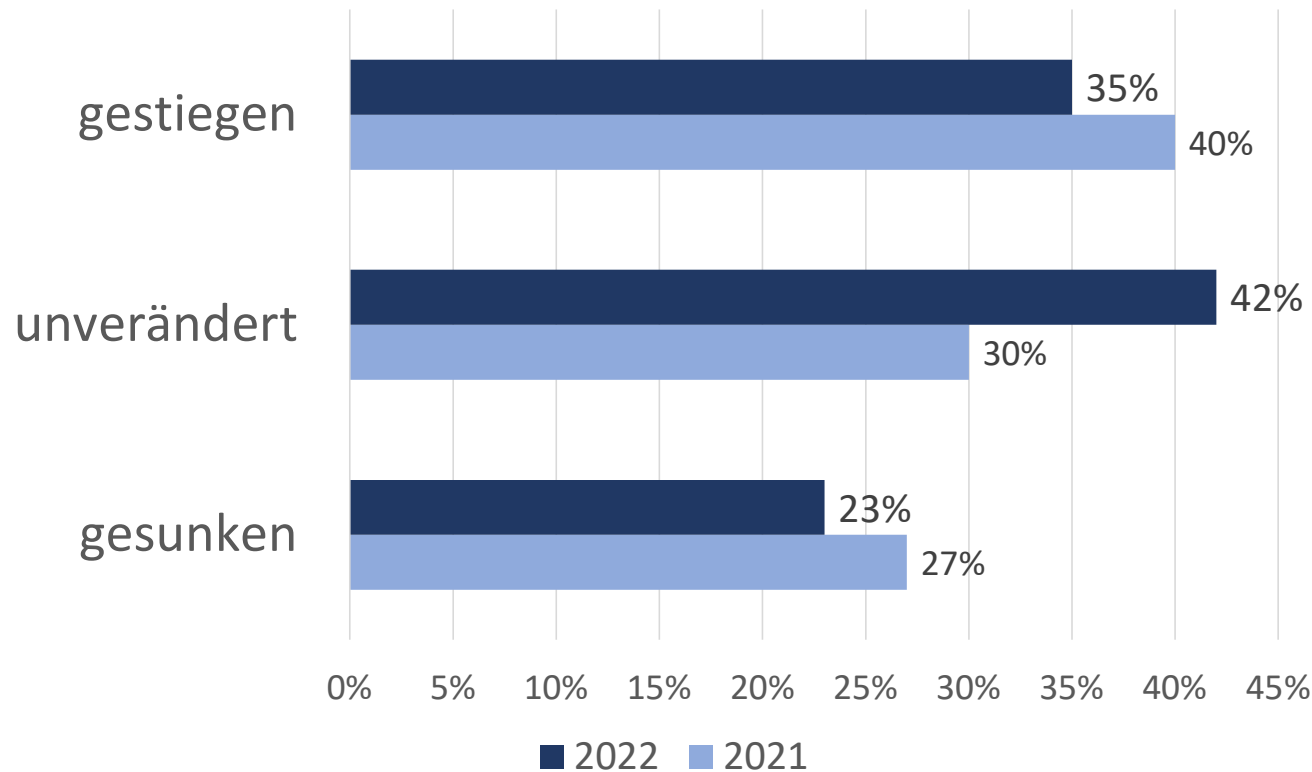
22.02.2023

Ein Teil der Unternehmen kann aus wachsenden Umsätzen kein wachsendes Ergebnis generieren

**WIR SIND
KUNSTSTOFF**

GKV
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

Veränderung Betriebsergebnis 2022 gegenüber dem Vorjahr



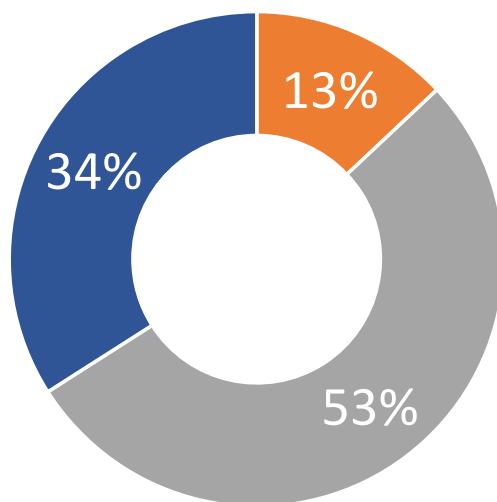
Entwicklung der Exporte trägt weiter zum Wachstum der Branche bei, 2023 kein Einbruch erwartet

**WIR SIND
KUNSTSTOFF**



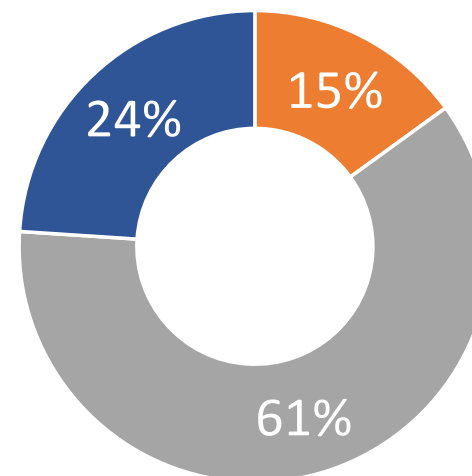
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

Entwicklung der Exporte 2022



■ sinkend ■ unverändert ■ steigend

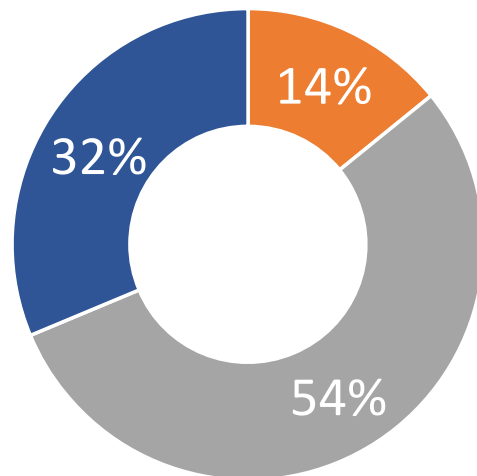
Erwartungen an die Exportentwicklung 2023



■ sinkend ■ unverändert ■ steigend

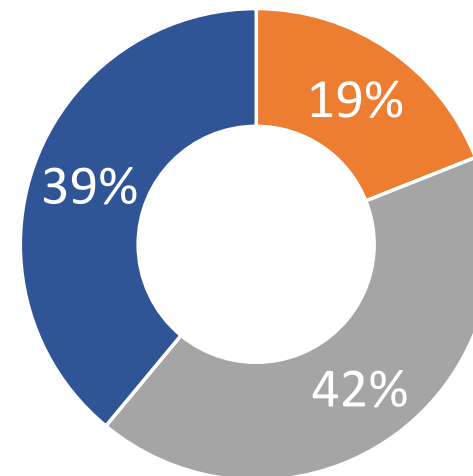
Das Investitionsklima bisher weiter positiv.

Investitionen 2022 gegenüber dem
Vorjahr



■ sinkend ■ unverändert ■ steigend

Geplante Investitionen 2023
gegenüber dem Vorjahr

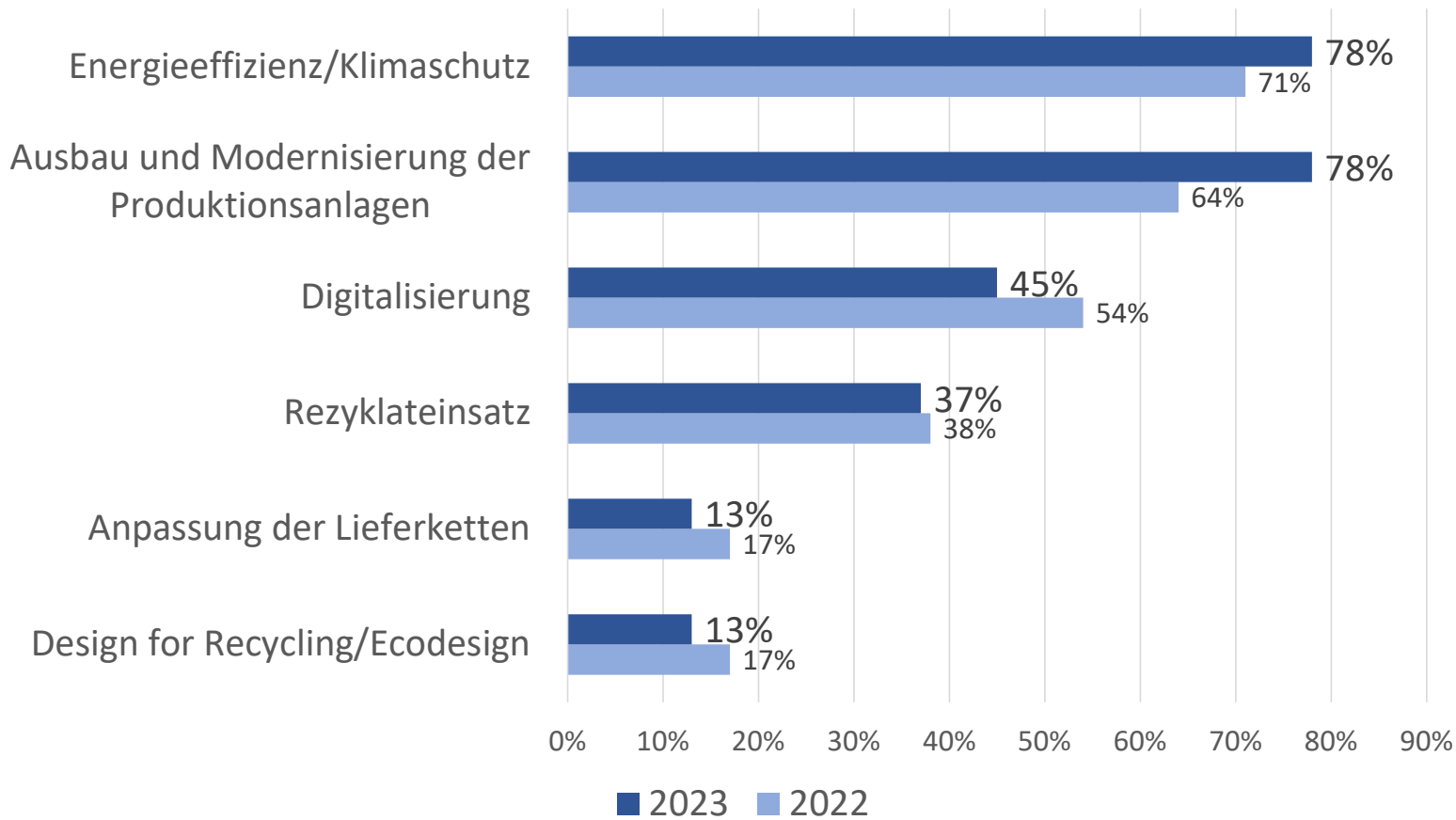


■ sinkend ■ unverändert ■ steigend

Hoher Investitionsbedarf bei Energieeffizienz,
Klimaschutz und Modernisierung

**WIR SIND
KUNSTSTOFF**

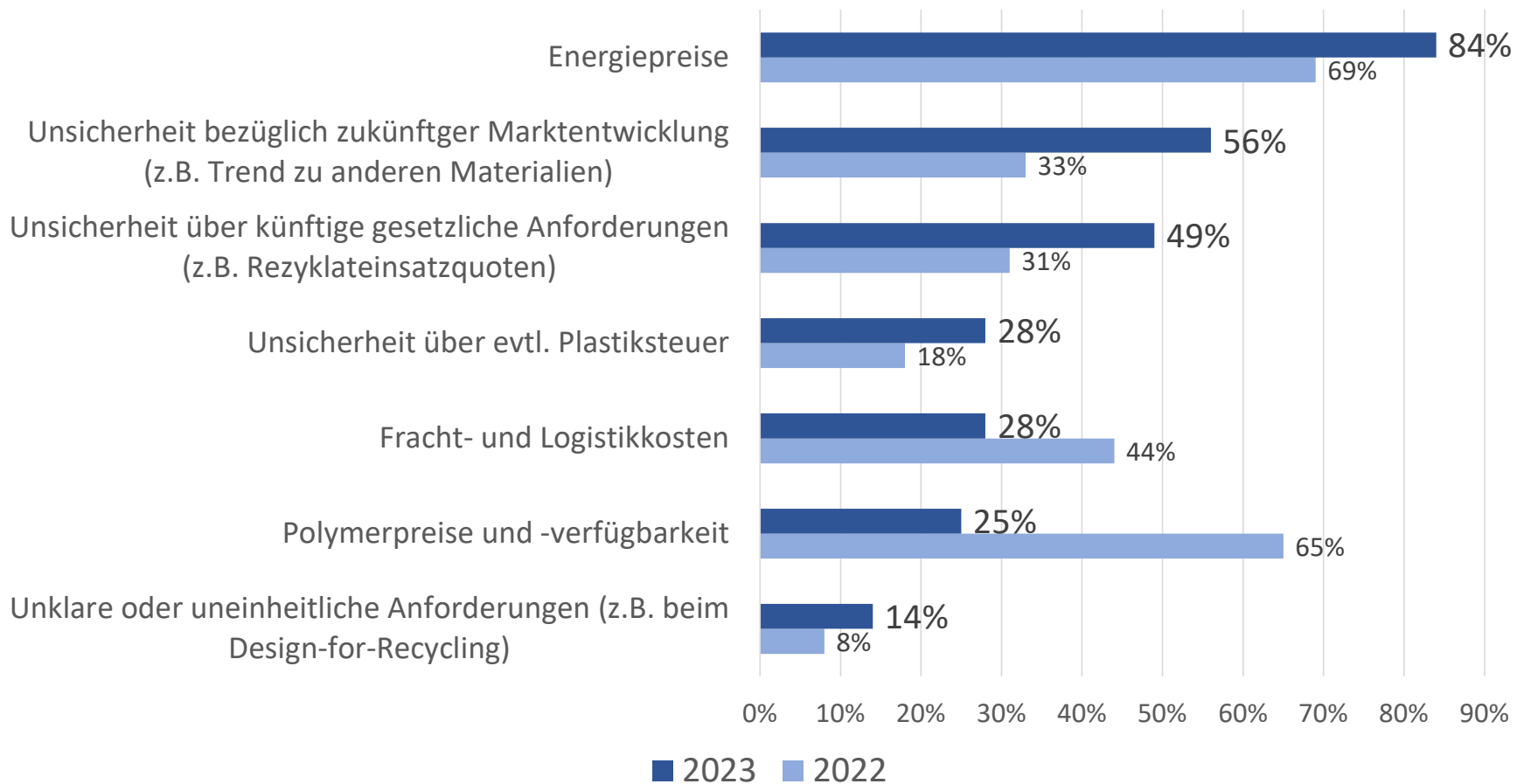
GKV
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.



Energiepreise und Unsicherheit bremsen Investitionen 2023

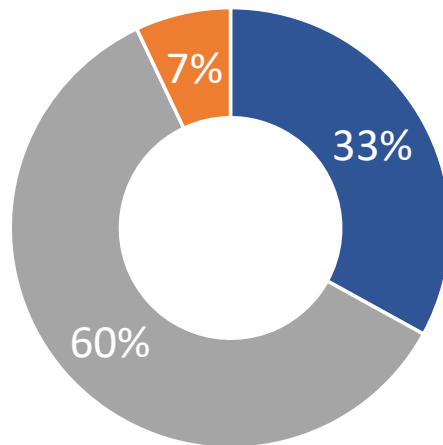
**WIR SIND
KUNSTSTOFF**

GKV
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.



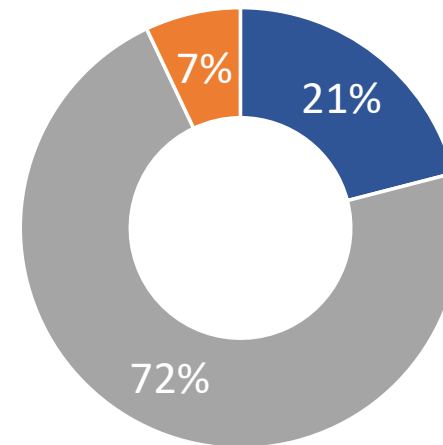
Die Rohstoffversorgung ist für die Mehrzahl der Branchenunternehmen aktuell akzeptabel.

Verfügbarkeit von Rohstoffen
2022



■ gut ■ befriedigend ■ schlecht/sehr schlecht

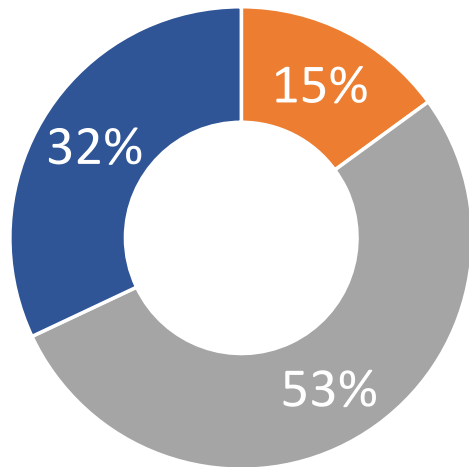
Erwartete Rohstoff-Verfügbarkeit
2023



■ besser ■ unverändert ■ schlechter

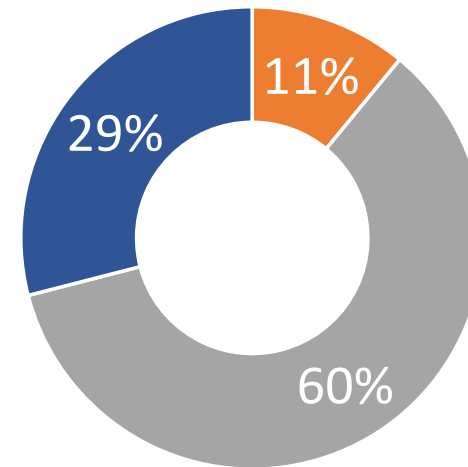
Personalbedarf der Unternehmen bleibt unverändert hoch, Engpass spitzt sich weiter zu

Veränderung des Personalbestandes der Unternehmen 2022



■ verringert ■ beibehalten ■ erweitert

Voraussichtliche Veränderung des Personalbestandes der Unternehmen 2023

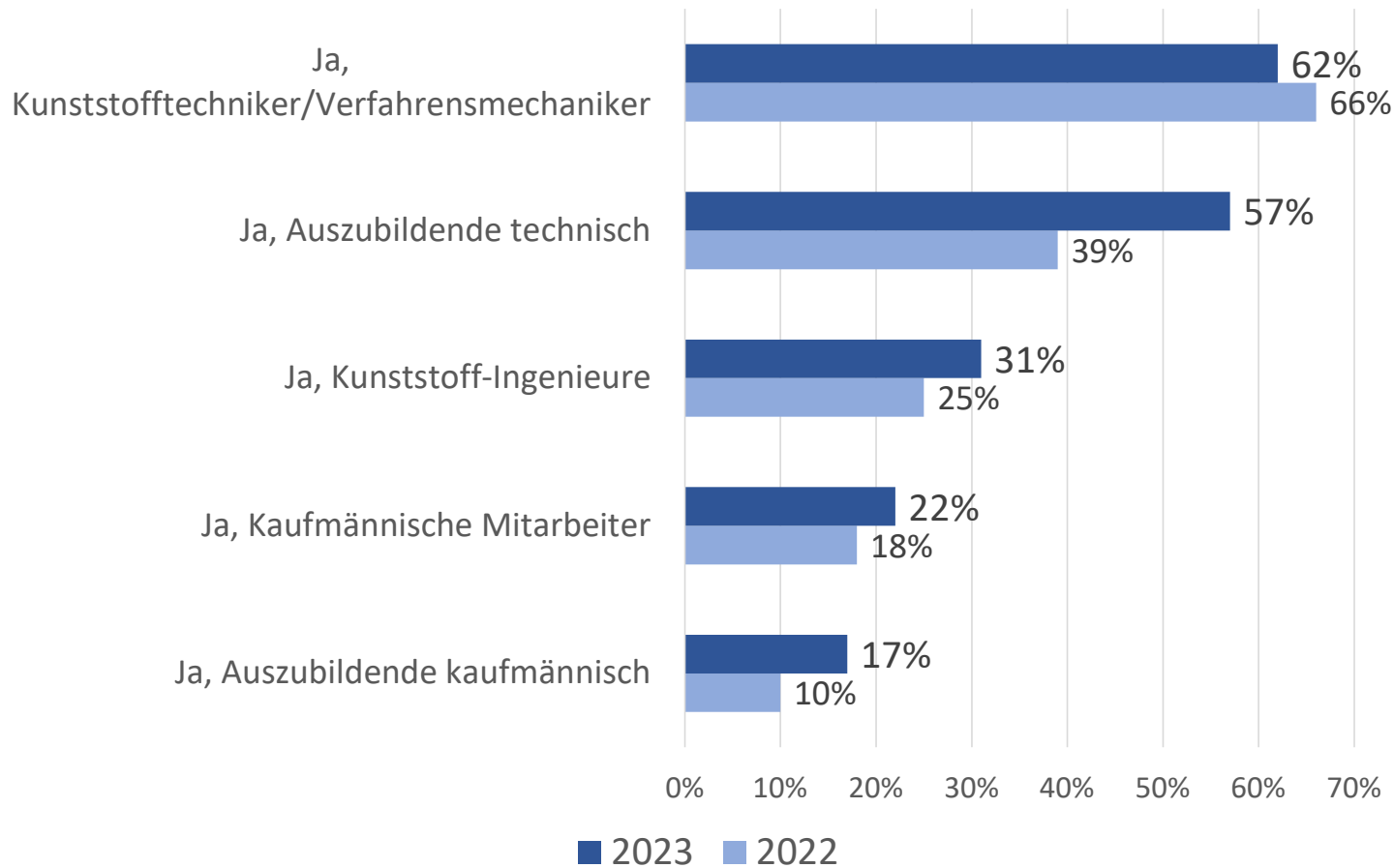


■ verringert ■ beibehalten ■ erweitert

Der Mangel an technischen Fachkräften und Auszubildenden nimmt weiter dramatisch zu

WIR SIND
KUNSTSTOFF

GKV
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

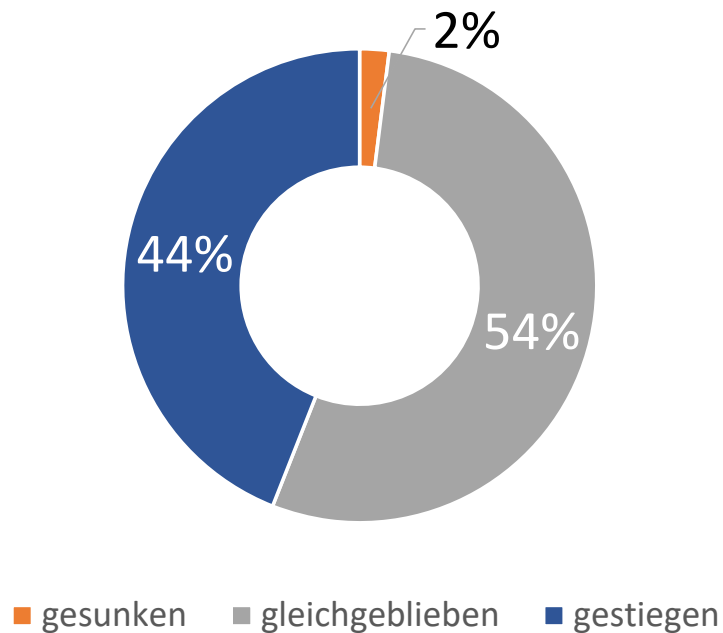


87 Prozent

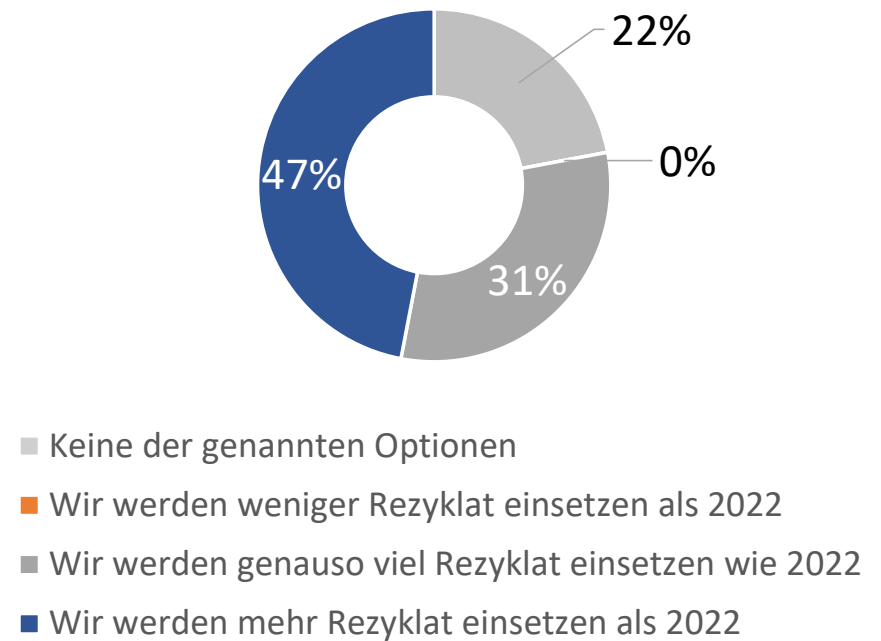
der Unternehmen
verzeichnen einen
Mangel an
Fachkräften und/oder
Auszubildenden.

Unternehmen bauen den Einsatz von Kunststoffrezyklaten weiter aus

Einsatz von Kunststoffrezyklaten in den Unternehmen 2022



Pläne zum Einsatz von Kunststoffrezyklaten in den Unternehmen 2023

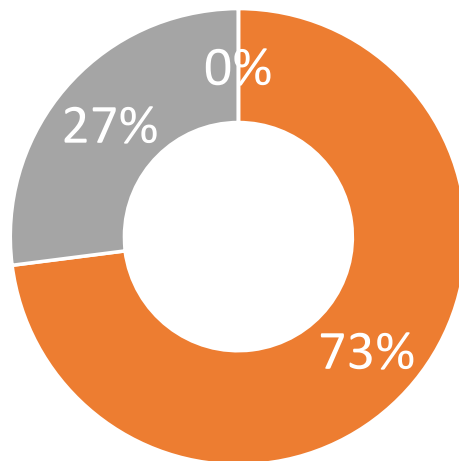


Überwiegende Mehrheit der Kunststoffverarbeiter kämpft mit 2022 drastisch gestiegenen Stromkosten. Kaum Licht am Ende des Tunnels in Sicht.

**WIR SIND
KUNSTSTOFF**

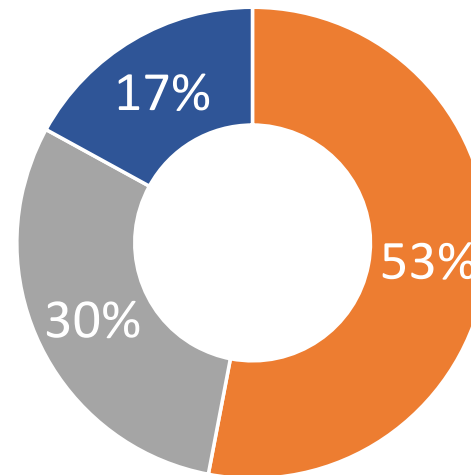
GKV
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

Entwicklung der Stromkosten in den Unternehmen 2022



■ gestiegen ■ unverändert ■ gesunken

Erwartete Stromkosten-Entwicklung 2023



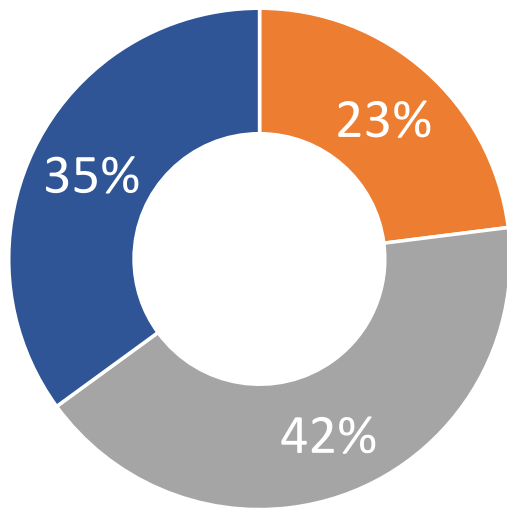
■ gestiegen ■ unverändert ■ gesunken

90 Prozent

beträgt die durchschnittliche Steigerung der Stromkosten der Unternehmen 2022.

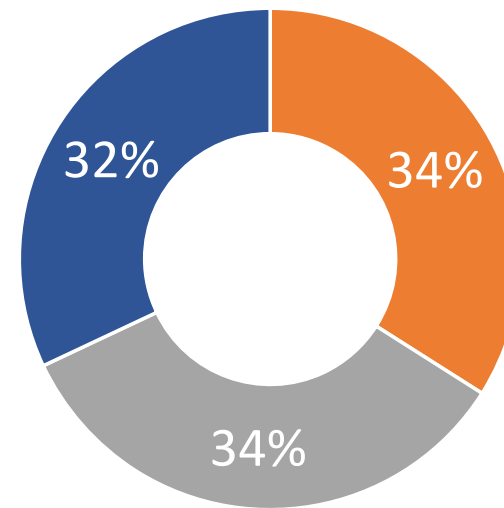
Die Umsatz- und Ergebniserwartung der Unternehmen bleibt verhalten

Umsatzerwartungen für 2023



■ sinkend ■ unverändert ■ steigend

Erwartungen an das Betriebsergebnis für 2023



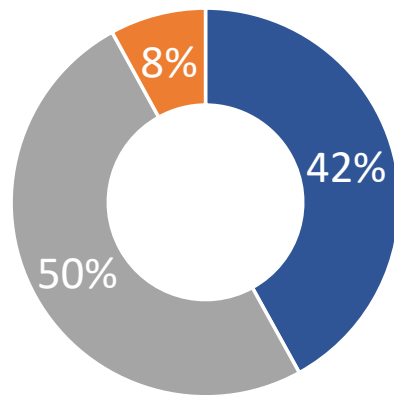
■ sinkend ■ unverändert ■ steigend

Der Mehrzahl der Unternehmen gelingt es lediglich unvollständig, zusätzliche Kosten an die Kunden weiterzugeben.

WIR SIND
KUNSTSTOFF

GKV
Gesamtverband
Kunststoffverarbeitende
Industrie e.V.

Gelingt es Unternehmen, die höheren Kosten weiterzugeben?



- Ja, überwiegend gelingt das
- teilweise
- Nein, überwiegend gelingt das nicht

Wenn sich die Kostensituation 2023 nicht verbessert, wären aus Sicht der Branchenunternehmen die wahrscheinlichsten Konsequenzen für die Produktion in Deutschland...

... für **54 Prozent Arbeitsplatzabbau**,
... für **50 Prozent Kurzarbeit** und
... für **41 Prozent Produktionsverlagerungen ins Ausland**.